

## Experimente sind uns so wichtig wie Sauerstoff

Wir organisieren einen Ameisenhaufen-Graswurzel-Event im Zeichen der Musik. Wir, das sind Die Diebe und alle, die dann was organisieren wollen. Es wird Workshops, Talks, Preise, Verkäufe, Gewinne, Verluste, Experimente und Nahrung geben, von uns, für uns.

Als Musiker:in, als Künstler:in braucht man ohne entsprechendes Netzwerk und Vermögen gute Ideen, um im System so frei wie möglich überleben zu können. Als Die Diebe experimentieren wir mit diversen Niederschlägen solcher Ideen. Einer davon ist der Musikbasar am 12. Januar 2019 im Neubad Luzern. Mit dieser Projekteingabe bitten wir Sie um Unterstützung.

## Bestätigtes Programm

Nach Eintragung im Forum chronologisch geordnet.

Lukas: Verkauf Musik-Equipment

Gunnar: Verkauf Musik-Equipment und Tonträger

Davix mit Loren: Konzert

Jenna mit Black Cats Smoking: Konzert

Jan mit Desert Dog: Konzert

Tom: Impro an Bass oder Schlagzeug

Steffen: Musiker-Produzenten-Speeddating

Ketrin: Workshop Vokale Improvisation

Juli: Songproduktion von A-Z live vor Ort mit

Einspiel- und Überdieschulternguck-Möglichkeit

Steffen: Workshop Demo-Recording im Bandraum

Jenna: Wie komme ich ins Radio-Workshop

Bujar Berisha (Dieb, Organisationshilfe)

Lili Vanilly (Diebin, Organisationshilfe)

## Neubad als Katalysator

### Initiative durch Bestehendes

Diese grenzauflösende Musik-Veranstaltung passt ins Neubad wie der Fisch ins Wasser. So kommt die Initiative auch vom Neubad selbst, das schon einige Male einen Musikbasar, bislang ein simpler Musikequipment-Flohmarkt, realisiert hat. Das alte Format verlor an Interesse und gewann darum an experimentiermöglichkeit. Diesem Potential folgen wir Diebe überallhin und darum übernehmen und öffnen wir ihn als ersten, komplett hierarchielosen, gemeinschaftlich organisierten Event.

### Ermöglichung durch Entgegenkommen

Wir dürfen den Pool einen Tag lang benutzen und müssen nur die Reinigungskosten sowie die Verwendung der Technik, ihre Einrichtung und ihr Verräumen finanzieren. Das vereinfacht uns die Programmation ungedeckt die Risiken dieses ungewöhnlichen Formats etwas ab.



# Mit-, umver-, teilen

Ein Tag lang erzählen, hören, kaufen, verkaufen, verlaufen, lernen, lehren, leeren, Musik, machen.

Freiheit durch kreative Produktion: Auflösung von Neid, Konkurrenz und Missgunst durch einen gemeinsam organisierten Community-Event

[www.diediebe.ch/musikbasar](http://www.diediebe.ch/musikbasar)



# Unser Engagement für die Gemeinschaft. Nachhaltig. Darum kommen nun Sie ins Spiel.

Kontoangaben: IBAN: CH46 0839 0035 1026 1000 8  
ABS Olten, Die Diebe, Baselstrasse 61, 6003 Luzern



## Kultur ist nicht nötig

Warum geben wir uns solche Mühen? Wozu, das zahlt sich doch nicht aus.

Hören wir, doch glauben wir nicht. Wir wollen mehr über uns herausfinden.

## Kunst sieht gut aus

Ist sie Schmuck, ist sie eine piecksende Nadel, ist sie Befreiung?

Wir fördern eine lebendige Kunst ohne Berührungsängste auf beiden Seiten.

## Musik soll wiegen

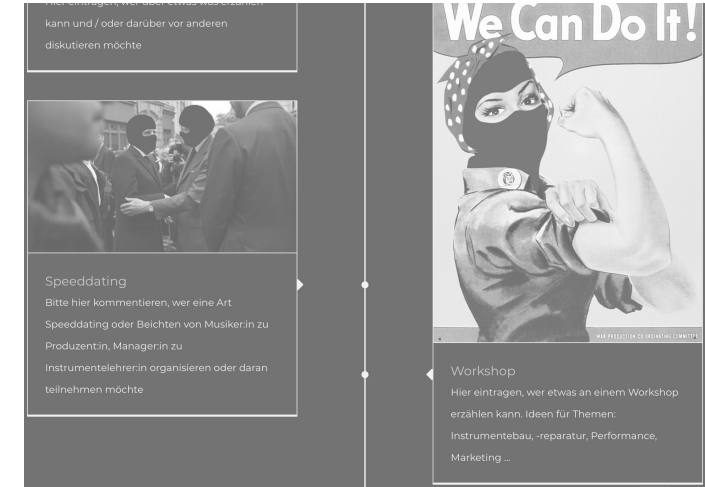
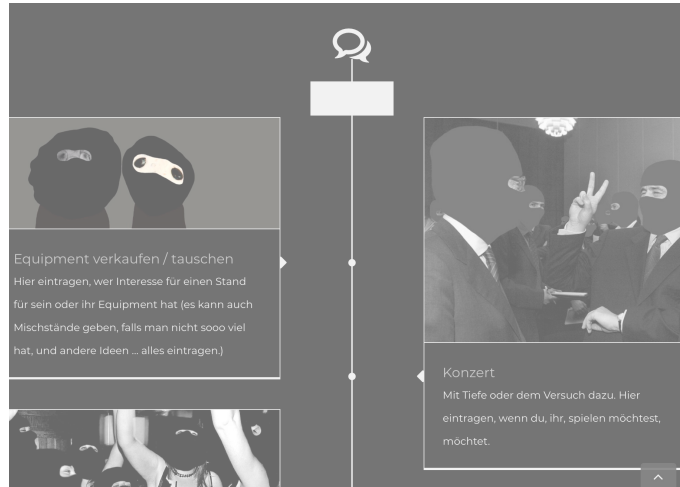
Und zwar mich, in den Schlaf. So klingts in den Charts, so ists populär.

Sie kann aber weitaus mehr. Sie gibt mir Halt, Fragen, Antworten.

## Kapital und Konsum

Dies hat keine Grenzen und zwingt uns aus der Balance.

Der Musikbasar ist ein Gegengewicht, Zeichen des Zusammenhalts.



## Aufwand (finanziell)

Konzeption, Organisation (2x10h à CHF 50)	CHF 1000
Werbung (Video, Plakate, 2x4h à CHF 50)	CHF 400
Werbung: Druck	CHF 60
Werbung: Plakatsäulen	CHF 0
Beitrag Workshop (4x200)	CHF 800
Beitrag Konzert (4x200)	CHF 800
Reinigung, Strom, Technik	CHF 440
<b>Total Aufwand</b>	<b>CHF 3500</b>

## Ertrag (finanziell)

Kollekte	CHF 310
Standmiete (2xCHF 45)	CHF 90
FUKA Fonds	CHF 1000
RKK	CHF 1000
Migros Zentralschweiz <b>ABSAGE</b>	CHF 0
Casimir Eigensatz Stiftung	CHF 1000
Strebi-Erni Stiftung <b>ABSAGE</b>	CHF 0
<b>Total Ertrag</b>	<b>CHF 3500</b>